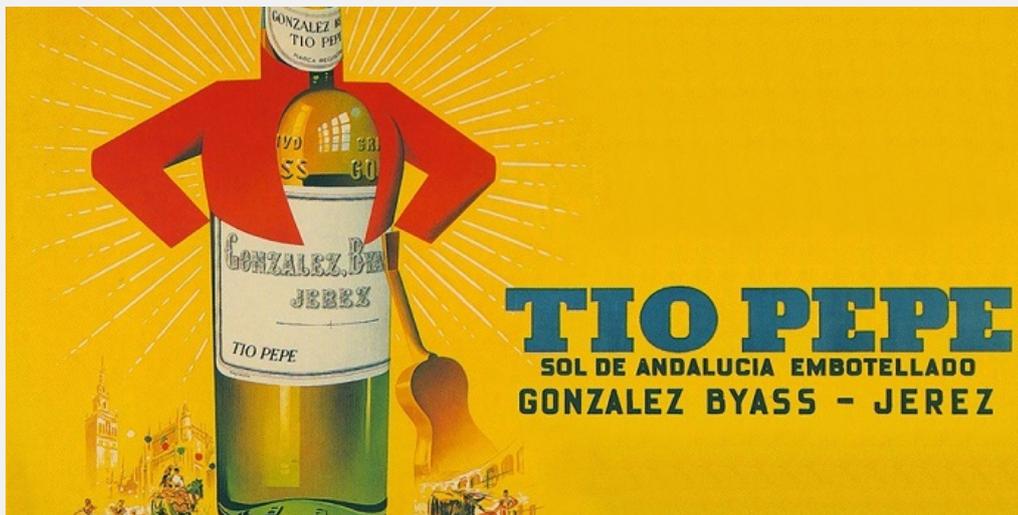


Look

Las marcas españolas viajan a México

Los anuncios españoles hacen historia en una exposición en el Centro Cultural de España en México.

Modaes
9 nov 2016 - 05:00



Saltando del blanco y negro al color, de la ilustración a la fotografía, del público nacional al internacional. Dar un paseo por los anuncios más destacados del panorama histórico español ahora es posible en el Centro Cultural de España en México.

Las marcas que han hecho historia y que han marcado un antes y un después mediante sus estrategias comerciales, creando marca España, exponen hasta el 27 de noviembre sus imágenes más conocidas, evocando recuerdos “muy especiales” según ha afirmado el embajador español en México, Luís Fernández-Cid.

La exposición propone viajar por el mundo de Cola Cao, Iberia, Famosa, Mango, el

Modaes

toro de Osborne o Tío Pepe y su botella de sello andaluz, imágenes que recuerdan los españoles y que han otorgado una identidad al país.

El Foro de Marcas Renombradas Españolas se ha encargado de organizar la exposición, en la que se han plasmado diversas fotografías antiguas de las fábricas que expresan tanto el ambiente, los trabajadores así como la manera de elaborar el producto.

“El que no tiene marca no tiene identidad”, ha señalado José Luis Bonet, presidente del Foro de Marcas Renombradas Españolas y de la empresa Freixenet.