

---

# Modaes

---

Look

---

1 / 3

<https://www.modaes.com/look/lanvin-mira-hacia-atras-al-cumplir-125-anos>

---

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

---

# Modaes

---



## Lanvin mira hacia atrás al cumplir 125 años

Modaes  
5 mar 2014 - 05:00

Este año **Lanvin** celebra su 125 aniversario recordando a la figura de su fundadora **Jeanne-Marie Lanvin** y el camino trazado de la marca. **Lanvin** es una de las casas parisinas de moda más antigua todavía en activo, y su largo camino comienza en 1889, cuando la diseñadora francesa abrió su primera boutique en la *Rue Boissy d'Anglas* a los 22 años de edad.

La diseñadora, conocida como Jeanne, dejó su huella en la historia de la moda con su propia visión sobre la tendencia. Empezó haciendo sombreros y después adhiriéndose al sindicato de costura en 1909. En la actualidad, la firma continúa con el estilo marcado por Jeanne: juego de contrastes, materiales, volúmenes y transparencias.

---

2 / 3

<https://www.modaes.com/look/lanvin-mira-hacia-atras-al-cumplir-125-anos>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

---

# Modaes

---

Una gran inspiración para Jeanne al crear diseños fue su hija Marguerite, la niña que todavía hoy aparece dibujada en el logo de la empresa junto a la madre. Los vestidos que creaba para la pequeña interesaron a las clientas y fue tan exitosa que abrió un espacio con ropa infantil. Tras su apertura, saltó a la moda femenina y, posteriormente, a la masculina. En aquel momento era la única casa que cubría ambos universos.

En los años veinte, creó diseños sencillos y de colores vivos jugando con la paleta de tonalidades. Sus creaciones fueron fuertemente influenciadas por el arte y la pintura. Jeanne logró hacer algo que pocos han hecho: creó su propio tono de color azul, el azul Lanvin.

A pesar de que después de la muerte de su fundadora en 1946 numerosos diseñadores colaboraron con creaciones para la casa, la marca sigue conservando su filosofía original de Jeanne. Tras su muerte, su hija se hizo cargo de la empresa, tanto del diseño como de las finanzas, hasta la década de los cincuenta.

Desde hace ya más de diez años, el diseñador israelí **Alber Elbaz** encabeza la casa parisina como director artístico. En el 2001, cuando desembarcó en **Lanvin**, él explica que se instaló en el despacho de Jeanne, donde la diseñadora creaba sus diseños y guardaba sus libros de arte. Hoy él todavía envía a su equipo ahí y señala que buscan “mantener el espíritu de lo que se hizo con colecciones actuales dentro de la tendencia”.

Este año, Elbaz se prepara para el aniversario de la firma, además de para la celebración de una exposición en el Museo Galliera (el museo de la moda de la capital gala), que se celebrará en 2015. **Laurie Harivel**, una de las responsables de la exposición, explica que esta muestra mezclará pasado y futuro.