

Lancôme y Proenza Schouler ‘se ponen colorete’ en una nueva colección

La compañía francesa de cosméticos se ha aliado con la moda estadounidense de Proenza Schouler para una edición limitada de maquillaje. Esta se presentará con un *packaging* a todo color y saldrá a la venta en otoño.

Modaes
21 may 2018 - 05:00

Lancôme y Proenza Schouler ‘se ponen colorete’ en una nueva colección

Lancôme vuelve a unir fuerzas con la moda. **La compañía francesa de cosméticos ha anunciado la colaboración con Jack McCollough y Lázaro Hernández**, fundadores y directores creativos de la firma de moda Proenza Schouler, para el lanzamiento de una colección cápsula de maquillaje que estará disponible en otoño de este año.

Lancôme ya ha colaborado con otros diseñadores anteriormente, como Alber Elbaz, Anthony Vaccarello, Olympia Le-Tan o Sonia Rykiel, mientras que la compañía de moda estadounidense hizo su primera incursión en la industria de la cosmética con una colección de maquillaje inspirada en el surf con MAC en 2014, y a principios de este año debutó con su propio perfume, *Arizona*.

Polvos bronceadores, una paleta de sombras de ojos con diez tonalidades diferentes, cuatro colores de pintalabios y una gama de pintaúñas son algunos de los productos que podrán encontrarse en esta colección de Lancôme y Proenza Schouler, que pretende reflejar el espíritu Z y millennial.