
Modaes

Look

1 / 3

<https://www.modaes.com/look/lacoste-salta-al-universo-audiovisual>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.



Lacoste salta al universo audiovisual

Modaes
21 ene 2014 - 05:00

El cocodrilo de **Lacoste** invade las pantallas. El consejero delegado de **Lacoste Holding, José Luis Duran**, reveló el lanzamiento de una nueva campaña de publicidad para la marca del cocodrilo, que incluirá su primera película para televisión y cine.

La campaña de **Lacoste**, que será desarrollada por la agencia francesa **BETC**, llevará el eslogan *Life is a Beautiful Sport*. “Es vida, es movimiento, es deporte. Queríamos que la campaña reuniera toda la lógica e historia de **Lacoste**, así como la innovación y el futuro de la enseña”, asegura **Duran**.

El cortometraje de la campaña será dirigido por **Seb Edwards**, que en el pasado trabajó para marcas como **Vodafone, Adidas** y **Nike**, y lo protagonizará el actor francés **Paul Hamy**, que aparecerá corriendo y saltando al vacío, según *WWD*.

La *première* del film en la televisión francesa será el 7 de febrero y coincidirá con la inauguración de los Juegos Olímpicos de Invierno en Sochi, donde atletas franceses utilizarán prendas **Lacoste**. Dos versiones del corto, una de 30 segundos y otra de 60

Modaes

| segundos, serán transmitidas globalmente a partir de marzo de este año.