

Modaes

Look



La Navidad por Vuitton, Chanel y Gaultier

Modaes
5 dic 2013 - 05:00

Diseñadores de moda del mundo se unen en París para reinventar el árbol de Navidad. Más de cuarenta diseñadores se han unido en la creación de distintos árboles navideños con diseños exclusivos y personalizados que serán expuestos a partir de esta semana en París, para luego ser subastados el 9 de diciembre. Lo recaudado irá destinado a una fundación de ayuda contra el cáncer.

En su décimo octava edición, la iniciativa *Árboles de Navidad de creadores* ha reunido a numerosos diseñadores para mostrar desde un pino de huevos de oro coronado por un pájaro, obra de **Louis Vuitton**, hasta un diminuto árbol de tres dedos de altura, de la francesa **Olivia Putman**.

Se trata de un proyecto que puso en marcha en 1995 la periodista de moda francesa **Marie-Christiane Marek**, que desde entonces ha apoyado a diferentes causas a favor de la infancia o la lucha contra el sida infantil. La fundación AVEC recibe los beneficios de las subastas que recaudan los fondos a partir de estas peculiares

Modaes

propuestas.

El japonés **Kenzo Takada** realizó una obra de papiroflexia con mil grullas de origami, mientras que **Jean-Paul Gaultier** colocó a su árbol uno de sus clásicos corsés. Entre los diseños, también hay lugar para los sabores navideños del chef **Yannick Alléno**, que participa con un abeto que muestra fotografías de platos típicamente navideños.

A los diseñadores y celebridades, se suman nuevos nombres, como **Yiqing Yin** o **Didier Ludot**, que revisita para la ocasión el *petite robe noire*. El clásico vestido negro de **Coco Chanel** reaparece dibujado al frente de un árbol al que se han añadido bordados que simulan una decoración tradicional.

Los aromas también participan de la exposición, de la mano de la firma **Dali Parfums** y del perfumero **Francis Kukdjian**, que propone un árbol volátil que puede olerse al pasar, compuesto por aromas de pan de especias y manzanas de caramelo.