

Modaes

Look

La música y la moda vuelven a darse la mano

La icónica revista de música ha lanzado una plataforma de ecommerce para la venta de dos colecciones limitadas de camisetas.

Modaes
30 sep 2020 - 05:00



La revista *Rolling Stones* lleva sus portadas a la moda. La icónica revista de música ha puesto en marcha una plataforma de ecommerce para distribuir dos colecciones limitadas de camisetas decoradas con sus portadas más relevantes.

Una de las camisetas está inspirada en portadas de Elton John, Willie Nelson, Janis Joplin, Joni Mitchell o Jimi Hendrix. La segunda camiseta presenta los tres logotipos diferentes que ha tenido la revista a lo largo de su historia.

El precio de las prendas oscila entre 48 dólares y 35 dólares. Además, la revista también distribuirá sudaderas con sus logos por sesenta dólares. *Rolling Stone* ha estado trabajando en la colección durante más de un año, ya que algunas de las

1/2

<https://www.modaes.com/look/la-musica-y-la-moda-vuelven-a-darse-la-mano>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

portadas contaban todavía con los derechos de autor de los fotógrafos.

Para las próximas colecciones, **la revista incluirá portadas más recientes tanto de músicos como de otro tipo de artistas.** “Estamos entusiasmados de llevar nuestras icónicas portadas a la moda”, ha señalado Gus Wenner, presidente de *Rolling Stone*.