

---

# Modaes

---

Look

---

1 / 3

<https://www.modaes.com/look/la-moda-en-tiempos-de-crisis>

---

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes



## La moda en tiempos de crisis

Modaes  
11 feb 2014 - 05:00

El **Fashion Institute of Technology (FIT)** de Nueva York puso en marcha *Elegance in an Age of Crisis: Fashions of the 1930s*, una exposición de moda de los años 30 que indaga sobre la relación de la industria de la moda con la crisis y revela que, a pesar de las dificultades económicas, la creatividad no tiene que estar directamente relacionada con el dinero. La muestra abrió sus puertas el 7 de febrero y se prolongará hasta el 19 de abril.

"A veces, en épocas en las que hay poco dinero, la gente se esfuerza en mejorar. Esto ocurrió en los años 30, cuando la moda se vio claramente reforzada", explicó **Patricia Nears**, comisaria de la exposición.

*Elegance in an Age of Crisis: Fashions of the 1930s* presenta aproximadamente 80 conjuntos y 30 accesorios de la época expuestos en forma temática, algunos de diseñadores como Augusto Bernard o Madeleine Venture. Aunque la mayor parte de las prendas exhibidas pertenecen a la colección permanente del museo en **FIT**, algunas piezas han sido cedidas por otros museos.

El museo en **The Fashion Institute of Technology** es el único de la ciudad de Nueva York que se dedica de forma exclusiva al arte o a la moda, y posee un fondo de más de

---

# Modaes

---

| 50.000 prendas y accesorios que datan del siglo XVIII hasta la actualidad.