

Modaes

Look

La 'jefa' de la moda

El libro *#Girlboss* y la serie de Netflix del mismo título narran cómo Sophia Amoruso construyó un negocio desde su dormitorio. Para conocer su desenlace, sin embargo, es necesario leer prensa económica.

Modaes
23 mar 2020 - 05:00



Cuando prácticamente nadie hablaba del *close the loop* y la ropa de segunda mano era algo de *hippies*, **Sophia Amoruso construyó un pequeño imperio de la moda llamado Nasty Gal**. La biografía de esta controvertida empresaria ha quedado reflejada en el libro *#Girlboss*, que también fue convertido en serie por Netflix.

Nacida en San Diego, California, en 1984, **Amoruso compró en una tienda del Ejército de Salvación una chaqueta Chanel por ocho dólares y la vendió por mil** en eBay. Así arrancó el imperio Nasty Gal una joven de veinte años llamada Sophia Amoruso, que llegó a ser una de las multimillonarias más jóvenes en Estados Unidos comprando ropa de segunda mano y revendiéndola más tarde en eBay.

La emprendedora no hizo otra cosa que apoyarse en Internet para dar escala a su negocio, que lanzó desde su propio dormitorio. Cuando eBay ya no era suficiente para

1/2

<https://www.modaes.com/look/la-jefa-de-la-moda>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

la empresaria (de hecho, llegó a entrar en conflicto con el gigante estadounidense por alguna de sus prácticas para vender ropa), Amoruso lanzó su propia web.

En 2014, Amoruso lanzó su autobiografía, #Girlboss, publicada por Porfolio, que forma parte de Penguin Random House y está especializada en libros de negocios. En 2016, Netflix anunció la adaptación del libro a una serie de televisión, que duró únicamente una temporada.

Girlboss narra la historia en primera persona de cómo esta mujer levantó un floreciente negocio en la industria de la moda, si bien para conocer el devenir de la empresa es necesario leer prensa económica. En 2015, Amoruso anunció su retirada como consejera delegada de Nasty Gal y **en 2016 la empresa entró en concurso de acreedores**, para ser adquirida en 2017 por Boohoo Group por 20 millones de dólares.