

---

# Modaes

---

Look

## La Fundación C&A une fuerzas para premiar la sostenibilidad

Modaes  
18 may 2016 - 05:00



La Fundación C&A y Ashoka, una organización internacional que impulsa empresas emprendedoras, han unido fuerzas para lanzar la iniciativa *Tejiendo el cambio*. Por primera vez, ambas compañías se han aliado para premiar la sostenibilidad.

El concurso, que fue puesto en marcha en octubre de 2015, ha contado con la participación de 300 empresas. La entrega de premios se ha celebrado en el marco del Copenhagen Fashion Summit, donde han sido anunciados los tres ganadores. Las compañías galardonadas han sido Evrnu, Ambercycle y Nest, que han recibido un total de noventa mil euros entre las tres como apoyo para seguir realizando sus proyectos.

Evrnu, ganadora de cincuenta mil euros, se encarga de transformar los desechos del algodón en fibra reciclable, mientras que Ambercycle ha recibido veinte mil euros

---

1/2

<https://www.modaes.com/look/la-fundacion-ca-une-fuerzas-para-premiar-la-sostenibilidad>

---

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

---

# Modaes

---

para continuar produciendo materiales renovables a partir de plástico reciclado en lugar de petróleo. Nest, también con veinte mil euros, seguirá desarrollando normas para asegurar que las mujeres artesanas se beneficien ética y económicamente a través de asociaciones con tiendas.

Entre los miembros del jurado se encontraban Amy Hall, directora de conciencia social de la compañía Eilen Fisher, y Leslie Johnston, directora ejecutiva de la Fundación C&A. Además, en una segunda categoría de participantes juveniles se han repartido otros diez mil euros.

Por su parte, el Copenhagen Fashion Summit, organizado por el Instituto de Moda Danés en la sala de conciertos de Copenhague, es un evento de moda sostenible que reúne a los principales actores internacionales de la industria de la moda, expertos, ONGs, líderes de opinión, medios de comunicación y políticos. Realizado por primera vez en 2009, la de 2016 ha sido su cuarta edición y ha contado con la asistencia de más de 1.200 participantes.