

Modaes

Look



La Filarmónica de Nueva York suena con Uniqlo

Modaes
6 nov 2014 - 05:00

La marca japonesa patrocinará la temporada 2014/2015 del **Young People`s Concerts** y del **Young People`s Concerts for Schools** de la **Filarmónica de Nueva York**.

Además de patrocinar la temporada, **Uniqlo** será la responsable de vestir a los músicos durante todos los conciertos del año. Las prendas tendrán un código de color distinto, que variará en cada sección de la orquesta.

Uniqlo no sólo será la responsable de vestir a los jóvenes músicos, sino que también patrocinará sesiones de *origami*, que se trata de un arte japonés que consiste en el plegado de papel sin usar tijeras. La marca pondrá a disposición de la institución a miembros de su plantilla que ejercerán de voluntarios en actividades previas a los conciertos dirigidas a niños.

La enseña japonesa y la **Filarmónica de Nueva York**, también donarán entradas para el concierto que se celebrará el próximo 15 de noviembre, en honor al

Modaes

Departamento de Servicios para Desamparados de la ciudad de **Nueva York**.
Además, la marca colaborará con otro proyecto social: una recolecta de ropa en el **Avery Fisher Hall**, que irá destinada a refugios de personas sin techo de la ciudad.