

# Modaes

## Look



## La Filarmónica de Nueva York suena con Uniqlo

Modaes  
6 nov 2014 - 05:00

La marca japonesa patrocinará la temporada 2014/2015 del **Young People`s Concerts** y del **Young People`s Concerts for Schools** de la **Filarmónica de Nueva York**.

Además de patrocinar la temporada, **Uniqlo** será la responsable de vestir a los músicos durante todos los conciertos del año. Las prendas tendrán un código de color distinto, que variará en cada sección de la orquesta.

**Uniqlo** no sólo será la responsable de vestir a los jóvenes músicos, sino que también patrocinará sesiones de *origami*, que se trata de un arte japonés que consiste en el plegado de papel sin usar tijeras. La marca pondrá a disposición de la institución a miembros de su plantilla que ejercerán de voluntarios en actividades previas a los conciertos dirigidas a niños.

La enseña japonesa y la **Filarmónica de Nueva York**, también donarán entradas para el concierto que se celebrará el próximo 15 de noviembre, en honor al

---

# Modaes

---

Departamento de Servicios para Desamparados de la ciudad de **Nueva York**. Además, la marca colaborará con otro proyecto social: una recolecta de ropa en el **Avery Fisher Hall**, que irá destinada a refugios de personas sin techo de la ciudad.