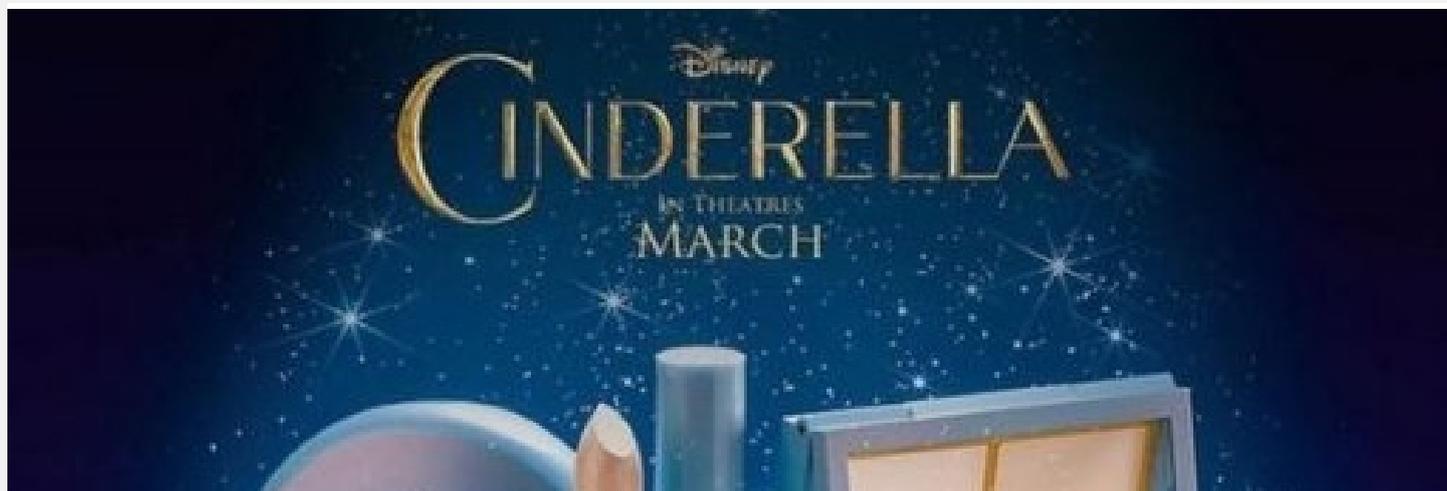

Modaes

Look

Modaes



La Cenicienta recobra vida junto a firmas de lujo

Modaes
12 feb 2015 - 05:00

Las películas **Disney** están creadas para los niños, pero también para todos los públicos. Es por ello, que se encuentran en un cambio constante. Los clásicos **Disney** dejan a un lado los dibujos y vuelven en forma de película humana para acercar al espectador a la realidad. *Peter Pan*, *Blancanieves* y ahora *La Cenicienta* son algunos de los clásicos que han recobrado vida de la mano de firmas como **Loubotin** o **Swarovski**.

Detrás de estas producciones se encuentra un gran equipo de montaje de escenarios, caracterización y vestuario que trabajan para acercar lo máximo posible la ficción a la realidad. *La Cenicienta* llegará a la gran pantalla a finales de marzo y el famoso zapato de la princesa será de cristal de **Swarovski**.

Swarovski ha colaborado con la diseñadora de vestuarios, **Sandy Powell**, quién ha añadido alrededor de 1,7 millones de cristales a los diseños que se verán en la película. Además de los vestidos y trajes las joyas, accesorios, adornos de cabello y pelucas que aparecen en la película también están llenos de cristales.

Modaes

Entre esta colaboración la más destacada es la producción del zapato de cristal de *La Cenicienta*, elemento clave en la película. El zapato está realizado enteramente con cristal **Swarovski**. Para recrear el zapato la diseñadora viajó a la central de la firma en Austria. Junto a ella ocho personas y 150 horas fueron necesarias para producir seis versiones diferentes del zapato, de donde salió el diseño final.

Pero **Swarovski** no es la única firma que ha colaborado para recrear el clásico **Disney**. Con motivo del lanzamiento de la película, algunas marcas y diseñadores han aprovechado para sacar al mercado productos en relación con el film. Por un lado, nueve diseñadores han sido los encargados de crear una línea de zapatos inspirados en la producción.

Desde **Paul Andrew**, **Alexandre Birman**, y **Jimmy Choo** hasta **Stuart Weitzman**. Ellos son algunos de los diseñadores que han trabajado en el proyecto. La colección se podrá adquirir en las tiendas propias de los diseñadores, así como en Harrods, Galeries Lafayette, y Excelsior, así como en centros comerciales de Dubái.

No es la primera vez que se diseña una colección de zapatos inspiradas en una película de animación. El pasado año, **Louboutin** lo hizo inspirándose en la película **Maléfica**. La firma no solo participó en el film sino que tras el éxito de los zapatos se comercializó en tienda.

Otra de las marcas que se han querido unir al lanzamiento de *Cenicienta* ha sido **MAC**, la firma especializada en cosmética, que se ha inspirado en la película para lanzar una gama de diecisiete piezas. Los productos se presentan con un embalaje de color azul celeste con la inscripción oficial de la película.

Entre los artículos que componen la colección se puede encontrar una barra de labio, una paleta de sombra de ojos con seis tonos diferentes y un gloss, además de unos polvos. Todos ellos estarán disponibles en las tiendas **MAC** a partir del 5 de marzo.

En España también se ha querido rendir un homenaje a la película con una exposición impulsada por la **Federación de Industria del Calzado Español (FICE)** junto con **The Walt Disney Company Spain & Portugal** con el objetivo de dar notoriedad al zapato español.

Modaes

Pretty Ballerinas, Pedro Miralles, Úrsula Mascaró y Wonders, entre otros, son las marcas que participan en esta muestra que se inaugurará el próximo 27 de febrero en el Museo ABC de Madrid y permanecerá abierta hasta el 8 de marzo.