Modaes

Look

Kimoa, a por la ‘pole position’

La compañía de gafas impulsada por Fernando Alonso es uno de los patrocinadores de la escudería McLaren, que ha presentado hoy su nuevo monoplaza.

Modaes
26 feb 2018 - 05:00

Kimoa, a por la ‘pole position’

Image not found or type unknown

Kimoa esprinta en el circuito. La marca de gafas, impulsada por el piloto Fernando Alonso, es esta temporada uno de los patrocinadores de la escudería McLaren, que ha presentado hoy su nuevo monoplaza.

El diseño supone una vuelta a los orígenes, empezando por su color, el naranja papaya. Además, el negro que hacía contraste en su predecesor se cambiar por el azul, únicamente presente en los alerones y la tapa del motor.

Entre las novedades están también los nombres de los nuevos patrocinadores, Kimoa, Dell y Petrobras. En el interior, el *MCL33*, el nombre que recibe el nuevo modelo, incluye por primera vez un motor Renault, después de tres años con Honda.

Para Kimoa, **el patrocinio supone un nuevo empuje a su expansión internacional** , que se extiende ya a 150 países a través del canal multimarca. La empresa ha puesto el foco en territorios como Japón, Estados Unidos, Latinoamérica, Reino Unido y Japón.

https://www.modaes.com/look/kimoa-a-por-la-pole-position

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.