

Look

Kering, por la igualdad: amplía su 'Baby leave' a todos los padres

El gigante del lujo, propietario de marcas como Gucci, se ha marcado como objetivo conseguir la igualdad en el puesto de trabajo. El 63% de los empleados de Kering son mujeres.

Modaes
11 sep 2019 - 05:00



Maternidad, paternidad, adopción o permiso para la pareja. Kering ha decidido ampliar el permiso de paternidad (*Baby leave*, en su terminología) a todos los trabajadores que tengan un hijo. Esta iniciativa forma parte del conjunto de acciones impulsadas por el grupo de lujo para conseguir la igualdad en el entorno laboral.

“Kering da un paso adelante dando a todos sus empleados la posibilidad de tomar catorce semanas de permiso pagado con motivo de los que nosotros llamamos *Baby leave*”, ha explicado Béatrice Lazat, responsable de personas de Kering, a *WWD*.

Modaes

En 2017, Kering introdujo el permiso de maternidad de catorce semanas, en el cual incluyó adopciones para parejas del mismo sexo. La ampliación del Baby Leave ahora anunciada entrará en vigor el próximo enero.

Kering se ha marcado como una prioridad la promoción de las mujeres en la empresa. El público femenino copa el 63% de la plantilla de la compañía, así como el 51% de sus directivos, el 30% del comité ejecutivo y el 60% del consejo.