

Kering empodera a la mujer en el séptimo arte

El conglomerado italiano de lujo, dueño de marcas como Gucci, Balenciaga o Yves Saint Laurent, celebra el quinto aniversario del festival *Women in Motion*, que tiene como objetivo resaltar el papel de la mujer en el cine.

Modaes
13 may 2019 - 05:00

Kering empodera a la mujer en el séptimo arte

Image not found or type unknown

Kering homenajea a las mujeres de la gran pantalla. El conglomerado italiano de lujo, dueño de firmas como Gucci, Yves Saint Laurent o Balenciaga, celebra el quinto aniversario de *Women in Motion*, en la que colabora el Festival de Cannes **para resaltar los logros y la contribución de la mujer en la industria cinematográfica.**

El grupo ha vuelto a extender la alianza con el Festival de Cannes durante otros cinco años. “Estamos impacientes por permitir que se escuchen nuevas voces, apoyar a mujeres jóvenes con talento y seguir luchando por una industria cinematográfica que sea más representativa de la riqueza y la diversidad de las sociedades en todo el mundo”, ha explicado François-Henri Pinault, presidente de Kering, en un comunicado.

***Women in Motion* acaba de firmar, además, una colaboración con Stacy L. Smith**, un profesor de la Universidad del Sur de California, fundador de la Iniciativa de Inclusión Annenberg, en la que un grupo de expertos aboga e investiga por la inclusión y la diversidad en la industria del entretenimiento.