Modaes

Look

Kenzo vuelve a los 90 con Britney Spears

La cantante que rompió la pista de baile con su *Oops, I Did It Again* es el nuevo fichaje de Kenzo para el lanzamiento de una colección que recrea y renueva los diseños originales de Kenzo Jeans. La línea, que está disponible desde ayer, cuenta con presencia tanto en el canal *online*, como en las tiendas.

Modaes
22 mar 2018 - 05:00

Kenzo vuelve a los 90 con Britney Spears
Image not found or type unknown

Kenzo, víctima del *pop*. **Britney Spears y la firma japonesa se han unido para producir una nueva línea de inspiración noventera.** Kenzo ha querido volver a sus orígenes reivindicando el *denim*, y desde ayer la colección está disponible en la web y en sus tiendas propias.

Bajo el nombre de *Memento N ° 2*, las nuevas prendas pretenden recuperar el estilo del debut de Kenzo Jeans en la pasarela de París en 1986.

Kenzo, que pertenece al grupo LVMH desde 1993, confió en el fotógrafo Peter Lindbergh para retratar la campaña. Lindbergh ya colaboró anteriormente con el fundador de la compañía, Kenzo Takada.

https://www.modaes.com/look/kenzo-vuelve-a-los-90-con-britney-spears

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.