

Karl Lagerfeld, de la moda a la hostelería

El diseñador alemán se zambulle de lleno en el diseño de interiores bajo la marca hotelera Karl Lagerfeld Hotels&Resorts.

Modaes
18 oct 2016 - 05:00

Karl Lagerfeld, de la moda a la hostelería

Image not found or type unknown

Karl Lagerfeld lleva sus diseños a la hostelería. El diseñador alemán acaba de cerrar un acuerdo de licencia a largo plazo con Brandmark Collective BV para lanzar su propia marca Karl Lagerfeld Hotels&Resorts, especializada en el interiorismo de hoteles, restaurantes, clubes privados y propiedades residenciales.

Este no es el primer proyecto en el que se embarca el diseñador de Chanel, que en 2014 cerró un acuerdo con la operadora del casino de Macau para diseñar su primer hotel en el sur de China, que abrirá sus puertas en 2017. En los últimos meses, Lagerfeld también ha participado en el diseño de una torre de veinte pisos del complejo Lisboa Palace, en el que también colabora Donatella Versace.

De esta forma, Lagerfeld sigue los pasos de empresas como Giorgio Armani, Bulgari, Versace o Baccarat, las cuales ya han dejado su firma en varios complejos de lujo.