

Look

Joma lleva a los aficionados al campo de fútbol

La compañía ha lanzado una campaña en redes sociales para que los seguidores de los equipos que patrocina puedan mandar mensajes de ánimo a los jugadores a través las vallas publicitarias.

Modaes
2 dic 2020 - 05:00



Joma trae de vuelta al campo a los seguidores del fútbol. La compañía, especializada en la distribución de moda y equipamiento deportivo, ha lanzado una **campaña en la Red para que los seguidores de los equipos a los que viste puedan animar a los futbolistas**, a través de las vallas publicitarias, durante los partidos.

La empresa ha cedido este espacio, destinado a la publicidad, para que los seguidores del fútbol puedan volver al campo, aunque sólo sea de forma virtual. **El Villarreal, Eibar y Getafe se han adscrito al llamamiento de la compañía.**

Joma ha habilitado una página web especialmente destinada a recibir los mensajes de los aficionados. **Las palabras “que más apoyo transmitan” se lanzarán a través de la valla digital** durante los partidos Villarreal-Athletic de Bilbao, Eibar-Real

Modaes

Madrid y Getafe-Celta de Vigo, según ha explicado la compañía en un comunicado.

Los seguidores del Atalanta DC, Torino FC, Swansea City, TSG Hoffenheim y CSKA Moscú también pueden participar de esta iniciativa para seguir animando, a través de la pantalla, a sus equipos, hasta que puedan volver al campo para hacerlo con sus voces.