

# Modaes

Look

## ITS vuelve a premiar a los jóvenes talentos creativos

Modaes  
4 abr 2016 - 05:00



International Talent Support sigue premiando el talento creativo. La plataforma, que busca jóvenes talentos a los que apoyar y proporcionar espacio para desarrollar su trabajo, otorgará su premio ITS 2016 el próximo 16 de julio. El evento, que coincidirá con su aniversario número quince, se celebrará en la ciudad de Trieste (Italia).

La plataforma cuenta con el apoyo de **OTB**, **YKK**, **Swarovski** y **Swatch** a la hora de realizar el proceso de selección de los finalistas para las diferentes modalidades relativas a moda, accesorios, joyería y arte. En cuanto a la sección de moda, el grupo **OTB**, propietario de marcas como **Diesel** o **Maison Margiela**, es el principal

1/2

<https://www.modaes.com/look/its-vuelve-a-premiar-a-los-jovenes-talentos-creativos>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

patrocinador. El ganador del ITS Fashion Award recibirá 10.000 euros y podrá presentar un nuevo proyecto en la siguiente edición. En el marco de ITS, **OTB** otorga también el OTB Award, cuyo ganador recibe 10.000 euros y la posibilidad de optar a una beca en una de las marcas del grupo.

El jurado estará formado por miembros de compañías como **Balenciaga**, **Carlo Capasa** o **Iris Van Herpen**. Además de la entrega de premios, durante la víspera del día de la celebración se llevarán a cabo varias mesas redondas y eventos especiales.

Para celebrar los quince años de historia del premio, el evento se completará con una exposición que reconoce la trayectoria de los más de 550 finalistas del premio en la última década. En ellos, se encuentran por ejemplo, Demna Gvasalia, de directora artística de **Balenciaga**, Katy Reiss como directora de arte para **Lanvin**, Courtney McWilliams, directora de diseño de **Givenchy** y Heikki Salonen como miembro del equipo creativo de **Maison Margiela**.

ITS fue fundada por Barbara Franchin en 2002 con el objetivo de apoyar el talento y la creatividad. En sus quince años de vida, la plataforma ha creado un archivo de 15.000 proyectos de más de 80 países, 210 trajes, 110 accesorios, 70 joyas y más de 700 proyectos de fotografía digital.