Modaes

Look

Inditex reta a Candy Crush y Angry Birds: crea un videojuego para gente de la casa

El gigante del *fast fashion* apuesta por la gamificación para formar a sus empleados como un método de aprendizaje y para favorecer que los distintos equipos estrechen lazos.

Modaes
19 jul 2018 - 05:00

Image not found or type unknown

Inditex reta a Candy Crush y Angry Birds: crea un videojuego para gente de la casa

Inditex saca ficha. La compañía gallega ha apostado por las iniciativas de gamificación como método para la formación de sus empleados. **El grupo pretende que sus trabajadores adquieran conocimientos sobre el mundo de la moda y los productos textiles de una manera lúdica y entretenida**, por ello ha lanzado un videojuego para su plantilla.

La iniciativa, iniciada en 2017 y denominada *Versus*, tiene como objetivo la organización competiciones entre tiendas y empleados, poniendo a prueba sus conocimientos sobre el producto textil y el sector de la moda, y estableciendo un ránking tanto individual como por equipos. Actualmente, *Versus* está disponible en las tiendas de las cadenas Pull&Bear, Bershka y Stradivarius de España, Irlanda, Portugal y Reino Unido.

https://www.modaes.com/look/inditex-reta-a-candy-crush-y-angry-birds-crea-un-videojuego-para-gente-de-la-casa

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Con este proyecto, **Inditex se suma a la tendencia que otras grandes empresas como la farmacéutica Boehringer, Almirall o VidaCaixa han puesto en marcha** para fomentar la motivación de sus empleados. El alcance de *Versus* ha supuesto que más de 3.200 personas del 70% de las tiendas de las cadenas del grupo hayan participado de manera simultánea en esta iniciativa.

https://www.modaes.com/look/inditex-reta-a-candy-crush-y-angry-birds-crea-un-videojuego-para-gente-de-la-casa

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.