

Inditex estrecha su alianza con Cáritas

El grupo gallego aportará 8,5 millones de euros a la ONG para apoyar programas de empleo social e impulsar la economía circular durante los próximos tres años.

Modaes
15 ene 2020 - 05:00



Inditex refuerza su alianza con Cáritas. El presidente ejecutivo del grupo, Pablo Isla, firmó ayer la ampliación de dos de los convenios de colaboración para los próximos tres años junto al presidente de la ONG, Manuel Bretón.

La compañía gallega aportará 8,5 millones de euros durante ese periodo para continuar apoyando el programa de empleo para personas en situación de riesgo o exclusión social de Cáritas y seguir impulsando su proyecto de recogida de productos textiles para ser reutilizados con fines solidarios o reciclados.

Con el programa de empleo, más de 2.500 personas en riesgo de exclusión social en España han accedido a puestos de trabajo. Desde 2011, Inditex ha destinado 11,5 millones de euros a este proyecto. Con la ampliación firmada hoy, Inditex asignará

Modaes

cinco millones de euros hasta 2022 para esta área.

Por otro lado, **Inditex aportará 3,5 millones de euros al proyecto de recogida de ropa y calzados usados para emplearlos en fines sociales o reutilizarlos.** Los nuevos fondos irán dirigidos a la instalación de 300 nuevos contenedores para la recogida de prendas en calles de diferentes ciudades de España y a mejorar los sistemas de trazabilidad del proceso e impulsar la red de tienda de segunda mano de Cáritas, denominada Moda re-.

En los últimos tres ejercicios, Inditex ha destinado 3,5 millones de euros a este proyecto de gestión, que ha posibilitado la creación y mantenimiento de más de 350 nuevos puestos de trabajo, la instalación de más de 1.800 contenedores de recogida y la recolección de más de 48.000 toneladas de prendas. Además, han permitido facilitar inversiones en las plantas de clasificación de prendas que Moda re- tiene situadas en Barcelona, Bilbao y Valencia.