

# Modaes

Look

## Ikea estrenará nuevo 'look' en Italia

El gigante sueco de decoración para el hogar y mobiliario trasladará a Italia la primera colección de moda de la compañía, que ya aterrizó en Tokio en agosto del año pasado. Los artículos podrán adquirirse desde los 2 euros hasta los 25 euros.

Modaes  
11 oct 2021 - 05:00



Ikea se estrena con una colección de moda en el país italiano. El gigante sueco de mobiliario lanzará *Eftertrada*, una colección cápsula de ropa de calle y accesorios, en Italia. Los artículos estarán a la venta a partir del próximo 14 de octubre.

La colección estará formada por una sudadera, una camiseta, una bolsa de tela, dos toallas de baño, botellas de agua, un llavero y un sombrero. **El precio de los productos estará entre 2 euros y 25 euros.**

**Apenas un año después de su lanzamiento en Japón, la compañía traerá a Europa su segunda colección de moda.** Esta nueva línea está inspirada en la

1/2

<https://www.modaes.com/look/ikea-estrenara-nuevo-look-en-italia>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

cultura joven de la música pop japonesa.

**El año pasado, la empresa también lanzó una colección cápsula junto a Virgil Abloh, director creativo de la línea masculina de Louis Vuitton y fundador de Off-White.** La colección *Markerüd* estaba formada por artículos de decoración de hogar, entre ellos mesas, alfombras, sillas y fundas nórdicas.

## Ikea pondrá a la venta la colección el próximo 14 de octubre en Italia

Con el lanzamiento de esta línea de ropa, **Ikea se suma a la lista de empresas de fuera del sector que han querido meter un pie en la industria de la moda.** Entre los últimos movimientos figura el reciente lanzamiento de las zapatillas de Lidl, que salieron al mercado europeo por un precio de 12,99 euros y se han revendido, posteriormente, en plataformas como Ebay por 500 euros.

Sin embargo, esta tendencia *antimoda* es algo que se arrastra desde años atrás. **En 2016, Vetements, la marca fundada por el director creativo de Balenciaga, Demna Gvasalia, también se sumó a la iniciativa de la propaganda.** La firma rescató camisetas de *merchandising* de la empresa de paquetería DHL y las puso a la venta por 235 euros.

Tampoco se quedan atrás marcas como Moschino, que lanzó en 2014 una colección de moda inspirada en McDonalds o Zara, que también lanzó dos años después una colección de camisetas con el logo de la marca Pepsi.