

# Modaes

Look



Modaes  
25 oct 2013 - 05:00

Ifema lanza una iniciativa que tratará de acercar el turismo de negocio al turismo de compras en Madrid. La entidad ferial ha puesto en marcha el bus de compras, bautizado como Shopping Bus, para promover las compras en la ciudad de Madrid.

Madrid es la cuarta ciudad del mundo en turismo de negocios, la segunda de Europa como destino de compras y la octava europea en gasto realizado por turistas. La dinamización del turismo de negocio es uno de los objetivos de Ifema, cuyas instalaciones reciben al año más de 2,3 millones de visitantes con motivo de las ferias y congresos.

El Shopping Bus se pondrá a disposición de los visitantes al término del horario de las ferias para su traslado a los principales ejes comerciales y outlets de Madrid, organizado en colaboración con Madrid Shopping Tour y con el patrocinio de la Comunidad de Madrid.

1 / 1

<https://www.modaes.com/look/ifema-se-va-de-shopping-por-madrid>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.