

Hollywood cumple 70 años

El cartel que indica la presencia de la meca del cine, y es un icono de la ciudad de Los Ángeles, debe su existencia a una inmobiliaria.

Modaes
12 ago 2019 - 05:00



El cartel de Hollywood está de aniversario. El icónico anuncio, uno de los emblemas de la ciudad de Los Ángeles, cumple setenta años tal como se le conoce hoy.

Después de construir con éxito varias promociones de viviendas en diferentes enclaves de Los Ángeles, en 1923 el empresario H. J. Whitley decidió edificar sobre unos terrenos situados en las colinas de Hollywood.

El empresario llamó a la urbanización Hollywoodland y, para darla a conocer, levantó en la montaña unas enormes letras que se podían ver a gran distancia gracias a 3.700 bombillas que las rodeaban. Era la época dorada del cine y los productores y artistas se fueron instalando en el barrio, que después daría nombre a una de las más reconocidas industrias de Estados Unidos.

Después de que sufriera varios episodios que deterioraran su imagen, como el suicidio de una actriz desde una de las letras, los H. J. Whitley decidieron deshacerse del

Modaes

cartel. Sin embargo, el rótulo fue vendido en 1949 por un dólar a la Cámara de Comercio de Los Ángeles, que tomó una serie de decisiones que convirtieron al cartel en lo que es hoy en día.