

Modaes

Look

H&M y M.I.A. se unen por el medio ambiente

Modaes
16 mar 2016 - 05:00



H&M y **M.I.A.** se unen por el medio ambiente. La cadena de moda y la cantante alían sus fuerzas para el lanzamiento de la iniciativa global *World Recycle Week*, que pretende concienciar sobre el impacto medioambiental y el reciclaje a través de un vídeo musical.

El proyecto tiene el objetivo de reunir 1.000 toneladas de ropa usada entre las más de 3.600 tiendas de **H&M** distribuidas por el mundo, donde sus clientes pueden llevar las prendas que ya no desean. Estos artículos, en lugar de acabar tirados en vertederos, serán usados para crear fibras textiles recicladas.

La colaboración entre **H&M** y **M.I.A.** saldrá a la luz a través de un vídeo musical que

1/2

<https://www.modaes.com/look/hm-y-mia-se-unen-por-el-medio-ambiente>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

podrá verse el próximo 11 de abril en la plataforma online de la cadena. Varios *bloggers* lucirán las prendas que van a reciclar en clips del vídeo para alentar a las personas que lo vean a hacer lo mismo.

Sin embargo, la iniciativa de **H&M** a favor del reciclaje no es nueva. Desde 2013, los clientes de la firma pueden dejar la ropa que no desean en sus establecimientos, por lo que reciben un vale de cinco euros de descuento. De momento, 25.000 toneladas de prendas ya han sido recicladas. Además, **H&M** presentó hace dos años su primera colección con prendas recicladas como parte de esta iniciativa.