

Modaes

Look

H&M se alía con Zara (Larsson)

Larsson, cantante y compositora de origen sueco, ha colaborado con el gigante de moda para crear una colección cápsula que llegará a las tiendas en mayo.

Modaes
24 feb 2017 - 05:00



H&M se alía con Zara. Pero no la cadena estrella de Inditex, sino la cantante y compositora sueca Zara Larsson, quien ha diseñado con la compañía una colección cápsula de moda urbana que verá la luz el próximo 18 de mayo. La línea, destinada al público *millennial*, estará disponible tanto en las tiendas físicas como el portal de ecommerce de la empresa.

El lanzamiento de la colección en los establecimientos del número dos de la distribución de moda mundial coincidirá con la salida de un nuevo álbum de la cantante, *So Good*. **H&M** promocionará el lanzamiento a través de las pantallas digitales en sus tiendas, previsto para el 17 de marzo. Larsson apareció en la lista de *Los 30 Adolescentes Más Influyentes de 2016* de la revista *Time*. Su estilo desenfadado queda reflejado en su cuenta de Instagram, que cuenta con dos millones y medio de

1 / 2

<https://www.modaes.com/look/hm-se-alia-con-zara-larsson>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

seguidores.

El romance del gigante sueco con la música se inició ya en el 2015. La empresa lanzó entonces al mercado su primera línea de moda junto al festival de música estadounidense Coachella, donde los atuendos de sus asistentes, *celebrities* como Miley Cyrus o la prescriptora de tendencias Chiara Ferragni, son igual o más llamativos que las bandas en cartel. Este año, **H&M** reeditará la colección, que mezcla prendas de estilo *boho chic* con camisetas y sudaderas de coloridos estampados.

El romance del gigante sueco con la música se inició ya en el 2015. La empresa lanzó entonces al mercado su primera línea de moda junto al festival de música estadounidense Coachella

Las colaboraciones entre músicos y empresas de moda son cada vez más habituales. El año pasado, la cantante Ariana Grande también se lanzó al mundo del diseño de la mano de la compañía británica **Lipsy London**. En el segmento del lujo, el diseñador **Tom Ford** fichó a Lady Gaga para prestar su voz y ejercer como modelo en su desfile primavera-verano 2016, que se lanzó como video en Youtube y acumuló millones de visitas.

Además la colaboración con Larsson y la tercera colección con Coachella, H&M se subirá a la ola del *see now buy now* en marzo y permitiría comprar a través de su tienda online las prendas del desfile de su colección **H&M Studio** a medida que aparezcan sobre la pasarela de la inminente semana de la moda de París.