Modaes

Look

H&M repite de festival

La compañía de distribución de moda, número dos en el mundo por cifra de negocio, ha organizado la segunda edición del H&M Future Beats, en Barcelona.

Modaes
17 jul 2019 - 05:00

H&M tiene alma festivalera. La compañía sueca de distribución de moda, número dos en el mundo por cifra de negocio, ha puesto en marcha la segunda edición del festival H&M Future Beats.

El evento, que tendrá lugar el domingo 26 en Poble Espayol (Barcelona), contará con la participación de artistas musicales como Amaia, Javier Mena, Cupido, Hinds, DJ Coco y Airis Sirenis.

El coste íntegro de las entradas del H&M Future Beats, que asciende a ocho euros, irán destinadas a proyectos humanitarios impulsados por Acnur. No es la primera vez que el grupo sueco participa en un festival después de patrocinar eventos como Coachella o el Primavera Sound.

https://www.modaes.com/look/hm-repite-de-festival

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.