

Look

H&M, profesor de circularidad en la Politécnica

El gigante sueco de distribución de moda se ha aliado con la universidad de Madrid para organizar un programa sobre diseño de moda sostenible y circularidad. El programa durará todo el curso y será impartido por el director Juan Vidal.

Modaes
24 sep 2021 - 05:00



H&M se alía con la Universidad Politécnica por la circularidad. La compañía sueca, una de las mayores de distribución de moda a escala mundial, **une fuerzas con la Universidad Politécnica de Madrid para el proyecto Csdmm & H&M Circular Program**, un curso sobre diseño de moda sostenible y circularidad.

El programa será impartido por el profesor y director del Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid (Csdmm) Juan Vidal, y **se dará durante todo el curso académico 2021-2022**. Además, participará Nuria Ramírez, directora de

1/2

<https://www.modaes.com/look/hm-profesor-de-circularidad-en-la-politecnica>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

sostenibilidad de H&M en España, junto con otros miembros de la compañía.

Algunos de los proyectos incluidos en el programa son la iniciativa *Upcycling*, a través de la cual los estudiantes deberán crear piezas a partir de prendas de H&M, o *Collection*, en el que seguirán las directrices de la empresa sueca para patronar, confeccionar y ejecutar sus propias colecciones.

“**Nuestro objetivo es que los alumnos entiendan la importancia de tener en cuenta la sostenibilidad desde el inicio de una creación**”, explica Ramírez, mientras que Vidal añade que “la forma de consumir de la sociedad está cambiando, y la industria de la moda debe saber adaptarse”.

El programa Csdmm & H&M Circular Program será impartido por Juan Vidal y Nuria Ramírez, directora de sostenibilidad de H&M en España

H&M lleva varios años presentando iniciativas de circularidad entre sus acciones de responsabilidad social corporativa, como su alianza con la empresa de reciclaje textil Re:newcell o la emisión de quinientos millones de euros en bonos vinculados a objetivos en materia de sostenibilidad.

Recientemente, el grupo nombró a Ralf Wein como director general de su negocio en España, con sede en Barcelona. Wein ya había sido capitán de la filial española de H&M entre 2017 y 2019, supervisando también el negocio de Portugal. Con la vuelta del ejecutivo a su equipo, **el grupo entra en la etapa de recuperación de su negocio en España**, uno de sus mayores territorios por cifra de negocio.

En palabras de Wein, “**apoyar a generaciones futuras y talentos emergentes (...) es una forma de liderar el cambio hacia una moda circular**”.