

Look

H&M homenajea a Iris Apfel por su centenario

La gigante sueca de la moda lanzará la colaboración a principios de 2022 y estará disponible en tiendas seleccionadas del grupo sueco y a través de su ecommerce. Además, todos los diseños girarán en torno a la sostenibilidad.

Modaes
13 sep 2021 - 05:00



H&M aprovecha una de sus colaboraciones para homenajear a una grande del estilo. La compañía sueca lanzará, la próxima primavera, una colaboración junto a la diseñadora neoyorkina de joyas e interiores Iris Apfel, que el pasado 29 de agosto cumplió cien años.

“Imagina que entras en una habitación llena de elegancia y recuerdos vividos durante todo un siglo... así sería entrar en el armario de Iris Apfel”. Con esta frase ha comunicado H&M la colaboración con la diseñadora estadounidense.

La colección Apfel x HM incluirá una gama de prendas y accesorios creados en base

Modaes

al sentido de la estética de la diseñadora y todos los artículos estarán disponibles para todas las tallas y edades. Además, **los materiales utilizados para crear la colección serán reciclados o de fuentes sostenibles, y cada prenda se creará en base a la circularidad.**

La próxima colaboración se lanzará a principios de 2022 y estará disponible en tiendas seleccionadas del grupo sueco y a través de su ecommerce.

H&M lanzará la colección a principios de 2022

Iris Apfel nació en 1921 en Nueva York. Estudió arte y moda en universidades de Estados Unidos y es conocida a escala global como prescriptora de estilo, gracias a su peculiar excentricismo en sus diseños de moda e interior.

Con esta colaboración H&M pretende “demostrar que el estilo es atemporal y sigue animando a las personas a mostrar quiénes son a través de la moda y la diversión”, comentó Ann-Sofie Johansson, asesora creativa de H&M.

La diseñadora siempre ha defendido que para tener estilo no hace falta gastarse mucho dinero. Como fiel defensora de la autoexpresión, según Apfel, el estilo es, sobre todo, actitud. “¡Me encanta ofrecer moda a precios asequibles, algo en lo que H&M es experta!”, compartió la diseñadora.

Apfel se suma así a la larga lista de colaboraciones de H&M. El grupo fue pionero en la alianza con firmas de lujo con el lanzamiento de la colaboración con el diseñador alemán Karl Lagerfeld en 2004. Desde entonces, Stella McCartney, Roberto Cavalli, Versace, Moschino o Giambattista Valli, entre muchos otros, son nombres que se han sumado al repertorio de colaboraciones de la compañía. La última de ellas fue el pasado marzo, con la diseñadora dlinesa, Simone Rocha.