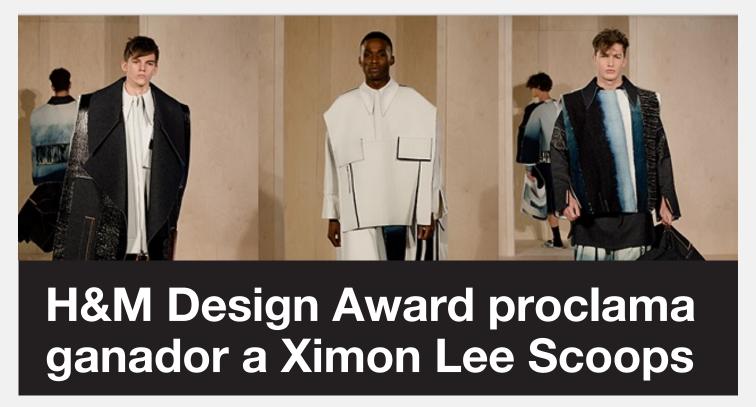
## Modaes

## Look



Modaes 28 ene 2015 - 05:00

El diseñados **Ximon Lee Scoops** ha sido nombrado ganador del concurso internacional **H&M Design Award**. Tras un largo proceso de selección, el jurado ha nombrado ganador a Ximon Lee. **H&M** nombró a personajes con experiencia en el sector para que se encargarán de seleccionar al ganador del certamen en su segunda edición, entre los que se encuentra **Luella Bartley** directora de diseño de **Marc by Marc Jacobs**, **Lucinda Chambers**, directora de Vogue UK y **Angelo Flaccavento**, crítico de moda, entre otros.

Lee tiene 24 años y vive en Nueva York. Este diseñador se graduó el pasado año por la **New School for Design**. Lee dio a conocer su colección en la **Mercedes-Benz Fashion Week** de Estocolmo. El diseñador ya ha trabajado con importantes marcas como **Phillip Lim** o **Calvin Klein**.

La colección se compone de un total de 22 modelos diferentes, centrados en las capas y el demin, además, Lee incorpora también bolsas de basura convertidas en una

## 1/2

https://www.modaes.com/look/hm-design-award-proclama-ganador-a-ximon-lee-scoops

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

## Modaes

textura de vinilo. El muestrario está inspirado en el documental *The Children of Leningradsky*, que trata sobre una comunidad de niños sin hogar que viven en una estación de tren en Moscú en la época post-soviética, y un posterior viaje a Rusia.

Lee se ha convertido en el primer hombre en ganar los premios de **H&M**. El diseñador ha recibido un cheque con valor de 50.000 euros, además de la oportunidad de colaborar con el gigante sueco de la moda. Tras proclamarse ganador Lee espera que esto le ayude a crear su propia marca.