

Modaes

Look

H&M: 'close the loop' a la vista

El gigante sueco de distribución de moda ha introducido en uno de sus establecimientos de Estocolmo un sistema de reciclaje de prendas a la vista de los clientes.

Modaes
9 oct 2020 - 05:00



H&M cierra el círculo a la vista. El gigante sueco de distribución de moda ha introducido en uno de sus establecimientos de Estocolmo un sistema de reciclaje de prendas a la vista de los clientes.

El sistema *Loop* se encontrará en la tienda de Drottninggatan de la compañía.

“Estamos constantemente explorando nuevas tecnologías e innovaciones para ayudar a transformar la industria de la moda mientras trabajamos para reducir la dependencia de recursos vírgenes”, ha señalado Pascal Brun, director de sostenibilidad de H&M.

El servicio usa una técnica que ensambla prendas viejas con nuevas prendas.

1 / 2

<https://www.modaes.com/look/hm-close-the-loop-a-la-vista>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Primero, las prendas se limpian, luego se trituran en fibras y se vuelven a hilar creando nuevos tejidos. El sistema no utiliza ni agua ni productos químicos, por lo que su impacto en el medio ambiente es menor.

H&M cobrará cien coronas suecas (9,5 euros) por este servicio a los clientes de su programa de fidelización

La compañía comenzó a recolectar prendas usadas de sus clientes en 2013 poniendo cubos de recogida en sus establecimientos. Ahora, por cien coronas suecas (9,5 euros), los miembros del club de fidelización de H&M pueden usar *Loop* para crear nuevas prendas.

Para el resto de las clientes, el importe es de 150 coronas suecas (14,3 euros). Todos los ingresos obtenidos se destinarán a proyectos relacionados con la investigación en nuevos materiales. Para 2030, el objetivo de H&M es que todas sus prendas estén realizadas a partir de materiales reciclados u obtenidos de forma sostenible.