
Modaes

Look

Hermès viste al Apple Watch

Modaes
15 sep 2015 - 05:00

1 / 3

<https://www.modaes.com/look/hermes-viste-al-apple-watch>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes



Modaes

Apple da la mano al lujo. La enseña fundada por **Steve Jobs** se ha unido con una de las insignias del lujo francés, **Hermès**, para lanzar juntos una nueva versión del **Apple Watch**. La estadounidense ha creado una colección especial que incluirá diferentes correas artesanales de la marca **Hermès**.

Tecnología y lujo juntos, eso es lo que Apple quiere ofrecer al mundo tras la nueva versión del *wearable* de la manzana, el Apple Watch, tiene la caja de acero inoxidable y cuenta con diferentes modelos de correas de piel.

“**Apple** y **Hermès** diseñan unos productos muy diferentes, pero todos son fruto de un compromiso total con el diseño de calidad”, afirmó **Jonathan Ive**, director de diseño de **Apple**. La otra parte también coincide con el éxito de la unión para la creación del reloj, “desde **Hermès**, siempre hemos trabajado para ofrecer a nuestros clientes unos objetos elegantes, creativos y funcionales para su día a día y la colaboración con **Apple** es la expresión más contemporánea y actual de esta filosofía”, aseguró **Pierre-Alexis Dumas**, vicepresidente ejecutivo de la enseña.

La colección, cuyos precios oscilaran entre los 1.100 (969,82 euros) y los 1.500 (1.322,48 euros) dólares, estará disponible en **Apple Stores** seleccionadas, en tiendas **Hermès** puntuales y en grandes almacenes especializados a partir del día 5 de octubre.