

Hermès crea un club para los amantes de los pañuelos

La compañía francesa de lujo ha puesto en marcha una sociedad privada itinerante, bajo el nombre de *Club Carré*, con el objetivo de explorar la historia de su accesorio más icónico.

Modaes
20 sep 2018 - 05:00

Hermès crea un club para los amantes de los pañuelos

Image not found or type unknown

Desde su creación en 1937, el pañuelo de seda de Hermès se ha convertido en uno de los accesorios más icónicos de la marca. Ahora, con el objetivo de explorar su historia, la compañía ha creado el *Club Carré*, para los amantes de los pañuelos.

El club nació en Manhattan, en el barrio de Chelsea, bajo la dirección artística de Bali Barret en un local de exposiciones donde los amantes y compradores de la marca podían disfrutar de una selección de los pañuelos y estampados más emblemáticos.

Una de las características del *Club Carré* es que es una sociedad itinerante: **la exposición se trasladará en los próximos meses a ciudades como Los Ángeles, Milán, Toronto o Singapur** para que todos los miembros del club puedan disfrutarlo.

Además de la exposición, **el Club Carré cuenta con un estudio donde una variedad de artistas y artesanos confeccionan e interpretan los pañuelos de Hermès**. La asociación también cuenta con una zona de cafetería, restaurante y sala de ocio para los usuarios.