

Look

Hello Kitty según Yohji Yamamoto

Modaes
24 mar 2015 - 05:00



Yohji Yamamoto protagoniza la última inesperada colaboración del mundo de la moda. El diseñador japonés se ha aliado con Sanrio, la compañía propietaria de Hello Kitty, para crear Kitty's, una nueva marca con la famosa gatita como protagonista.

Yamamoto, conocido por su moda conceptual y coetáneo de Rei Kawakubo, se encargará del desarrollo de las prendas, la producción y el branding de Kitty's, que ofrecerá ropa y complementos adornados con personajes como Hello Kitty y My Melody.

Las dos primeras tiendas se estrenarán en Japón en los próximos meses. La primera

Modaes

abrirá en Tokio el 25 marzo y la segunda el 2 de abril en un centro comercial en Osaka todavía por inaugurar.

Eso sí, los que quieran vestirse con la Kitty de Yamamoto tendrán que rascarse el bolsillo: los precios de las camisetas oscilarán entre los 8.800 yenes y 9.800 yenes (67,70 euros y 75 euros), y los vestidos y camisas costarán entre 30.000 yenes y 40.000 yenes (230,70 euros y 307,65 euros).