

Helado 'en Tiffany'

Francesco Trapani, ex ejecutivo de Bulgari y accionista de Tiffany, se ha hecho con una participación mayoritaria de la compañía italiana de helados Gelato. El año pasado, el ejecutivo entró en la cadena de pizzerías Briscola-Pizza Society.

Modaes
5 jul 2018 - 05:00

Helado 'en Tiffany'

Image not found of type unknown

Del lujo a la pizza, y de la pizza al helado. Francesco Trapani, un histórico del sector de la joyería, ha entrado en el capital de la compañía italiana Geloso. El sector vuelve así a apostar por la gastronomía después de invertir el año pasado en la cadena de pizzerías Briscola-Pizza Society.

Con una amplia trayectoria en la industria del lujo como ex ejecutivo de Bulgari y accionista de la firma de joyería Tiffany&Co, la inversión de Trapani en las cadenas italianas Briscola-Pizza Society y Geloso no es coincidencia, en tiempos en los que el consumo de alimentos se está convirtiendo cada vez más en un estilo de vida.

La inversión de Trapani en Briscola-Pizza Society se realizó el año pasado con la adquisición del 53% de Foodation, empresa matriz de la cadena Briscola, a través de su sociedad Argenta Holding Sarl. Su objetivo es claro, hacer de la compañía napolitana de pizzas una cadena de referencia a nivel nacional e internacional, no solo por las comida, sino también por el diseño.

Trapani es uno de los ejecutivos históricos del negocio de la joyería, y ahora quiere llevar esa experiencia a la restauración

El interés de Trapani por la restauración se amplió a otro de los símbolos gastronómicos italianos con la adquisición del 51% de la empresa heladera Geloso

Modaes

, especializada en la venta de helados naturales y de origen puramente italiano, que contará a finales de julio con un local en Roma.

La idea del ejecutivo es acercar la experiencia de las tiendas de lujo a sus restaurantes Briscola y heladerías Geloso. “El precio es un poco más caro, pero es el concepto de lujo asequible porque con el precio de una pizza, o de un helado disfrutas de un restaurante que tiene un diseño especial”, explicó Trapani, tal y como apuntan desde *WWD*.