

Look

Hard Rock se viste a la moda

Modaes
26 abr 2016 - 05:00



Hard Rock, a la moda. El próximo 27 de abril, coincidiendo con el Día Mundial del Diseño, la compañía presentará a los ganadores del concurso de Hard Rock Café Barcelona, gracias al que llevarán a cabo el diseño de dos modelos de camisetas de la marca. El evento, que tendrá lugar en el Hard Rock de Plaza Cataluña, se trata de la primera iniciativa que la compañía lanza ligada a la moda.

El concurso, que comenzó el pasado mes de marzo, ha contado con la participación de los estudiantes de diseño de la Escuela Universitaria de Barcelona de Diseño e Ingeniería (Elisava). Los alumnos de Elisava debían elaborar el diseño de los modelos de camisetas Core HRC y Fashion HRC, haciendo mención a Barcelona. El tribunal, compuesto por profesores de la escuela, seleccionó a los finalistas y, posteriormente,

1/2

<https://www.modaes.com/look/hard-rock-se-viste-a-la-moda>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

a los ganadores, cuyos nombres aún se desconocen.

Los diseños de las camisetas para hombre y mujer se venderán en la tienda de Hard Rock Café Barcelona. Además, una parte del beneficio generado con la venta de las camisetas irá destinado a fines benéficos. Por ejemplo, el 15% de la recaudación tendrá como destino a la Fundación Arrels de Barcelona, que ofrece alojamiento, alimentación y atención social y sanitaria.