

Look

## Gucci salta a la pequeña pantalla con The North Face

La compañía italiana de moda ha lanzado un documental junto con la empresa estadounidense en el marco de la colección cápsula que han lanzado este mismo enero.

Modaes  
12 ene 2021 - 05:00



Gucci y The North Face, aliados en las tiendas y en la pequeña pantalla. **La compañía de lujo ha lanzado una colaboración con la empresa estadounidense, propiedad de VF Corporation.** Como parte del proceso creativo, la empresa italiana ha realizado un documental que muestra cómo fue la creación de las prendas.

Grabado en su mayor parte en los Alpes, **el documental ha corrido a cargo del artista Sean Vegezzi**, que con anterioridad ya ha colaborado con Gucci para algunas de sus películas y otras campañas de colaboración con marcas. El *film* cuenta con entrevistas con el director creativo de la compañía de lujo, Alessandro Michele, y el responsable de proyectos especiales de The North Face, David Whetstone, así como al

1/2

<https://www.modaes.com/look/gucci-salta-a-la-pequena-pantalla-con-the-north-face>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

resto del equipo de diseño y producción.

**El documental repasa tanto los procesos de creación como de producción de las prendas** en los talleres. También pone el foco en la historia de The North Face, que en los últimos años se ha posicionado como una de las principales marcas de *outdoor*. **Para la narrativa, Vegezzi se ha apoyado en imágenes de la naturaleza**, transportando al público de la Sierra Nevada de California a los Alpes Suizos.

La colección Gucci x The North Face se lanzó oficialmente el pasado 6 de enero, y estará disponible en el ecommerce de la compañía y en tiendas físicas seleccionadas a partir de mediados de este mismo mes.