

# Modaes

Look

## ‘Gucci Arcade’ y la resurrección de un clásico de los ochenta

La compañía italiana de moda de lujo, propiedad de Kering, ha lanzado una sección especial de videojuegos dentro de su aplicación móvil.

Modaes  
15 jul 2019 - 05:00



Gucci revive un clásico de los ochenta. La empresa italiana de lujo, propiedad de Kering, ha lanzado Gucci Arcade, una serie de videojuegos que se encuentran dentro de la aplicación móvil con la que ya opera la marca de moda.

Se trata de dos juegos. **El primer lanzamiento corresponde a Gucci Bee**, una especie de Pacman, pero en el que el protagonista es una abeja, en representación al modelo utilizado por Gucci en varios de sus bolsos.

1 / 2

<https://www.modaes.com/look/gucci-arcade-y-la-resurreccion-de-un-clasico-de-los-ochenta>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

**El segundo videojuego, inspirado en el ping pong, rinde homenaje al modelo de *sneakers Ace* y consta de tres niveles que representan la evolución histórica de los videojuegos, desde las clásicas consolas hasta los de los dispositivos móviles.**

Para jugar a *Gucci Bee* o *Gucci Ace*, los usuarios de la aplicación deberán atravesar un mapa virtual en el que se narra la historia de la compañía italiana. Los jugadores podrán recoger sus trofeos y compartirlos en redes sociales. Los planes de Gucci pasan por lanzar más videojuegos próximamente.