

Modaes

Look

Gossip Girl para escapar (de nuevo) de una crisis

El nuevo servicio de televisión en *streaming*, HBO Max, estrenará en mayo una revisión de la popular serie que narra la vida de unos adolescentes de clase alta en Nueva York.

Modaes
24 mar 2020 - 05:00



Las Ray Ban de Top Gun, los grandes almacenes de El Paraíso de las Damas, la historia de emprendimiento en moda de Girlboss. Entramos en la segunda semana de confinamiento, y desde Modaes.es hemos elaborado una lista de películas, libros y exposiciones que puedes ver desde casa y en las que la moda tiene un papel protagonista.

1 / 2

<https://www.modaes.com/look/gossip-girl-para-escapar-de-nuevo-de-una-crisis>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Vuelve *Gossip Girl*. En plena crisis económica, adolescentes de todo el mundo soñaron con almorzar en las escaleras del Met y vestirse de gala para acudir a una de las recurrentes fiestas de la popular serie estadounidense. Ocho años después del último XOXO, la nueva plataforma de *streaming* HBO Max estrenará en mayo una nueva versión para atraer a un nuevo público que, casualmente, la verá de nuevo inmerso en una profunda crisis.

En la era de las tendencias líquidas, donde las modas se solapan y todo parece llevarse al mismo tiempo, **esta serie de televisión devolvió a la actualidad una versión revisada del estilo Ivy League**, marcado en su caso por los uniformes escolares, las medias de colores y las diademas en el pelo.

Más allá del vestuario, **las referencias a la moda son constantes durante toda la serie**, que se emitió en la cadena CW entre septiembre de 2007 y diciembre 2012. La madre de Blair Waldorf, el personaje interpretado por Leighton Meester, tiene una marca de moda; **los protagonistas van de compras a Bendels**, hoy desaparecida, llevan bolsos de Fendi, Valentino o Marc Jacobs y se regalan joyas de Harvey Winston. La moda es también clave en la tensión de clases que vertebra toda la serie.

La nueva temporada comenzará ocho años después de donde terminó *Gossip Girl*. Aunque no será una secuela y no se hará referencia a los personajes de la primera versión, Kristen Bell volverá a poner voz a la narradora.