
Modaes

Look



Gioseppo tiende la mano a las mujeres indias

Modaes
6 may 2015 - 05:00

La moda española **Gioseppo** firma un convenio para ayudar a las mujeres de la India rural. La Fundación Esperanza Petrusa, de la marca de moda **Gioseppo** ha firmado un convenio con y la Fundación Vicente Ferrer para mejorar juntos las condiciones de vida de las mujeres indias.

El programa “*De Mujer a Mujer*”, permite que “diversos grupos de mujeres estén motivadas a montar pequeños negocios y tomen conciencia de sus derechos” según explica el delegado de la Fundación Vicente Ferrer en la Comunidad Valenciana, **Sergio Moratón**. El programa tiene una duración de siete años y el objetivo de la Fundación Vicente Ferrer es que, al finalizarlo, las mujeres se conviertan en las propietarias de un pequeño capital propio.

Gioseppo fue fundada en 1991 por José Navarro y su esposa Esperanza Petrusa. En la actualidad, la segunda generación de la familia es la que ha tomado las riendas de la empresa, José Miguel Navarro la dirige, mientras que su hermano Jorge está al

Modaes

frente del departamento de diseño. La firma española concluyó 2013 con un resultado neto de 8,5 millones de euros y cerró el ejercicio pasado con ventas de 25 millones de euros.