

---

# Modaes

---

Look

---

1 / 3

<https://www.modaes.com/look/giorgio-armani-sopla-40-velas-en-el-negocio-de-la-moda>

---

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---



## Giorgio Armani sopla 40 velas en el negocio de la moda

Modaes  
14 ene 2015 - 05:00

La firma **Giorgio Armani** cumple cuarenta años desde su creación. A los 81 años de edad, el diseñador italiano celebrará en 2015 su cuarenta aniversario al frente de su propia marca. Además, coincidiendo con este evento la casa de moda inaugurará un museo de la firma en la ciudad de Milán.

**Giorgio Armani** nació el 11 de julio de 1934 en Piacenza (Italia). Cuando tenía cinco años estalló la Segunda Guerra Mundial, por lo que su familia se trasladó a una aldea cercana a su localidad. Tras finalizar la guerra, su padre perdió su empleo, ya que trabajaba en las oficinas del Partido Fascista de Mussolini y fue acusado de colaborar con el régimen. Armani consiguió una beca para estudiar medicina en la universidad, pero tres años después lo abandonó.

Tras dejar los estudios, comenzó a trabajar como dependiente y escaparatista en la **Rinascente** milanesa, una de las tiendas más elegantes del país. Un año después fue

---

# Modaes

---

fichado por **Nino Cerruti** como ayudante en su taller; fue allí donde el diseñador aprendió todo el proceso de producción, desde la elección de las telas hasta la comercialización, pasando por el corte y confección.

En 1966, conoció a **Sergio Galeotti**, que años después se convertiría en su marido. En 1975, acompañado de su pareja, Armani fundó su propia marca de ropa. En este mismo año diseñó la famosa chaqueta *desconstruida*. La primera colección de hombre llegó en julio de 1975 y sólo tres meses después la de mujer. El diseñador italiano aportó a la historia de la moda sobriedad en sus diseños, además de la feminidad a la sastrería masculina.

Armani pronto pasó a ser reconocido mundialmente y es que la suerte de la marca llamó a su puerta, ya que Hollywood se fijó en él para vestir a las estrellas dentro y fuera de la gran pantalla. Con más de 350 tiendas en todo el mundo, la marca cuenta con varias colecciones, desde la de Alta Costura, **Armani Prive**, hasta **Armani Jeans**. Además, la marca cuenta con cosmética, perfumería y hasta una línea de hogar.

En 2015, la casa de moda italiana celebrará su cuarenta aniversario y, coincidiendo con este evento, Armani inaugurará un museo propio en la ciudad de Milán. El espacio cultural se instalará en la antigua Nestlé, en la misma calle donde está la sede de la firma. Para este proyecto Armani invertirá 50 millones de euros destinados para ampliar y rehabilitar el espacio.