

Gap cierra el círculo

El grupo textil se ha asociado con la empresa estadounidense de venta de prendas de segunda mano.

Modaes
24 feb 2020 - 05:00



Gap le tiende la mano a ThredUp y se une a su plataforma con el objetivo de combatir la contaminación. El grupo textil participa en las tiendas de sus distintas marcas, como Gap, Banana Republic, Athleta y Janie and Jack, bolsas con las que los clientes podrán enviar su ropa a la plataforma de prendas de segunda mano. Por ello los clientes tendrán recompensas, recibirán créditos de compra canjeables en la tienda correspondiente.

La revolución de la compra y venta de segunda mano está cogiendo fuerza y con esta asociación estamos creando una forma sostenible e innovadora de limpiar el armario del futuro. Igual al mall de Burbank, gracias a las marcas especializadas en la

ThredUp es una de las mayores empresas especializadas en la comercialización online de prendas de segunda mano. En su página web los usuarios pueden comprar prendas, que se actualizan cada hora, o pueden vender su propia ropa. Tienen ropa de más de 25.000 marcas, entre ellas prendas de lujo de marcas como Gucci o Valentino.

En agosto la empresa lanzó Resale-As-A-Service, una plataforma destinada a potenciar el mercado de la ropa de segunda mano a través de su asociación a diferentes empresas de moda. Gracias a esta plataforma, ThredUp, además de estar aliada con marcas como Gap o Madwell, también tiene entre sus colaboradores a dos cadenas de grandes almacenes como Macy's o JCPenney.

“Estamos ayudando a la gente a limpiar su armario y, por otro lado, también estamos ayudando a las tiendas retail a atraer más clientes”, afirmó James Reinhart, consejero delegado de ThredUp.

Reinhart asegura que **en un futuro más compañías se sumarán a esta iniciativa**,

Modaes

de hecho ya están “entablando conversación con muchas marcas”, ya que desde ThredUp prevén que la industria de la moda de segunda mano siga en aumento y que en diez años supere la industria del *fast fashion*.