

Fred Perry se deja tejer por Mint Designs en primavera

La compañía británica se ha aliado con la firma de moda japonesa para lanzar una colección cápsula que reinterpreta la silueta de la primera al gusto de la segunda.

Modaes
9 may 2018 - 00:00

Fred Perry se deja tejer por Mint Designs en primavera

Image not found or type unknown

Fred Perry se reinventa a la japonesa. **La compañía británica renueva su armario esta primavera de la mano del dúo de diseñadores de Mint Designs**, quienes han creado una colección cápsula que altera las tradicionales siluetas de Fred Perry. Las prendas, que ya están a la venta, van dedicadas únicamente al público femenino.

Mint Designs, formada entre otros por los diseñadores Katsui Hokuto y Naoya Yagi, ha elaborado las prendas de Fred Perry manteniendo la forma y el patrón de la compañía japonesa. En cada artículo de la colección, aparecen estampados los logos de ambas marcas y se mantiene el polo icónico de la firma británica, así como su vestido de piqué.

Fred Perry nació en Stockport, Mánchester (Inglaterra) en los años cuarenta. La compañía surgió de la idea de Tibby Wegner y el tenista Fred Perry, que decidieron crear una línea de ropa deportiva. En 1952 lanzaron el que todavía hoy es el símbolo de la casa inglesa: el polo piqué de algodón con corte ceñido por una corona de laurel bordada en el pecho, y a medida que crecía la marca, crecía su oferta de productos. En los años sesenta, la marca se convirtió en una de las más populares para los tenistas.