

# Modaes

## Look



## El Armario de la Tele se viste de primavera

Modaes  
12 mar 2014 - 05:00

**El Armario De la Tele**, tienda online que vende ropa como la que sale en la televisión, lanza su colección primavera-verano 2014. Además de estrenar temporada, la tienda online presenta nuevas marcas para mujeres como **Hakei**, **Chantelle**, **Passionata**, **Vsitoria's 52** y **Moutti**, y para hombres, como **Bendorf**, **Sixvalves** y **Unytrib**.

Con las nuevas marcas, la tienda online piensa en el *armario* de varios de sus clientes tipo: mujer o hombre, *sexy* o *trendy*, delgada o con curvas. Cada una de sus marcas se identifica con un tipo de estilo como **Hakei** para las chicas *trendy* o **Passionata** para las mujeres que se visten más *sexy*.

La nueva temporada viene acompañada de una campaña televisiva. En el spot publicitario para la nueva colección hay varios jóvenes bailando en diferentes estilos que combinan con la ropa que llevan puesta. Cada uno aparece bailando en un cubículo separado del resto, mostrando su personalidad y estilo a través de su

---

# Modaes

---

apariciencia.

Hasta la pasada Navidad, **El Armario de la Tele** no centraba sus campañas directamente con la moda. Desde entonces, la tienda online ha decidido enfocar sus anuncios y conectarlos con la moda.