Érase una vez el perfume de Bulgari

La compañía italiana de lujo, propiedad del gigante LVMH, ha lanzado un libro titulado *El perfume de las gemas* que pone en común el sector de la perfumería y la joyería.

Modaes
7 nov 2018 - 05:00

Érase una vez el perfume de Bulgari

Bulgari lanza un libro con *olor*. La compañía italiana de lujo, propiedad del gigante LVMH, ha sacado una novela inspirada en la conexión de la experiencia olfativa con las piedras preciosas de la marca. El volumen destaca el vínculo entre la joyería y la alta perfumería, centrada en la colección de fragancias *Le Gemme*.

La publicación pone en común los puntos de vista de varios expertos procedentes de diferentes sectores. Entre ellos se encuentran maestros perfumistas como Daniel Andrier, Alberto Morillas y Jacques Cavallier, el compositor Brian Eno, la antropóloga Annick Le Guérer, el biólogo Renato Bruni o el ilustrador Luigi Serafini.

Publicado por la editorial Rizzoli, **el libro estará disponible en sus librerías a partir del próximo 13 de noviembre.** La obra está acompañada de fotografías de Michael Pudelka, que resalta el papel de los colores en todas las creaciones de Bulgari.