

Look



En los zapatos de Roger Vivier

Modaes
11 oct 2013 - 05:00

Stiletto, Comma o Virgule. Estos tres nombres no tendrían ningún tipo de significado sin la marca que está detrás de ellos: **Roger Vivier**, una de las enseñas de calzado con más historia y trayectoria del negocio de la moda. Ahora, esos tres modelos pueden verse junto a otro centenar en una exposición en el Palais de Tokyo de París.

Con una estética que evoca la de los museos del siglo XIX, como el Prado o el Louvre, la exposición está dedicada única y exclusivamente a los zapatos, que eleva a la categoría de arte gracias al entorno que los rodea, la iluminación y la instalación de cada uno de ellos, metidos dentro de una caja de cristal de forma individual.

La muestra, que podrá verse hasta el 18 de noviembre, también incluye dibujos y collages del mismo **Roger Vivier**, fundador de la firma, y esbozos de **Bruno Frisoni**, responsable de la dirección creativa de la enseña desde 2002 y responsable del relanzamiento e imagen actual de la marca.

Modaes

Los modelos de calzado que se exhiben en *Virgule, etc. Dans les pas de Roger Vivier* han sido prestados por museos como el Galliera de París, el Bata Shoe Museum de Toronto, el Metropolitan Museum of Art de Nueva York o el Musée de la Chaussure de Romans. No obstante, la mayoría de ellos forman parte de la colección que el hijo adoptivo de **Roger Vivier, Benoît**, subastó y que la enseña compró en diciembre de 2011.