

Modaes

Look

En los zapatos de Jimmy Choo

The Towering World of Jimmy Choo: A Glamorous Story of Power, Profits, and the Pursuit of the Perfect Shoe relata la historia del nacimiento de la compañía de calzado.

Modaes
31 mar 2020 - 05:00



Las Ray Ban de Top Gun, los grandes almacenes de El Paraíso de las Damas, la historia de emprendimiento en moda de Girlboss. En la tercera semana de confinamiento, desde Modaes.es hemos elaborado una lista de películas, libros y exposiciones que puedes ver desde casa y en las que la moda tiene un papel protagonista.

Para conocer de verdad la historia de alguien, dicen que hay que ponerse en sus zapatos. Esta fue la intención de los autores de *The Towering World of Jimmy Choo: A Glamorous Story of Power, Profits, and the Pursuit of the Perfect Shoe* cuya protagonista es Tamara Mellon, la cofundadora de Jimmy Choo.

1/2

<https://www.modaes.com/look/en-los-zapatos-de-jimmy-choo>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

La novela relata el nacimiento de la compañía estadounidense desde calzado y el apetito aparentemente insaciable de la sociedad estadounidense por los artículos de lujo y analiza el crecimiento imparable de la industria en el país.

Editado por Bloomsbury en 2009 y disponible en Amazon, las autoras de la novela son Lauren Goldstein Crowe, periodista especializada en finanzas y autora de otros libros del sector de la moda, y la española Sagra Maceir de Rosen, experta en lujo.

Jimmy Choo dio sus primeros pasos de la mano del diseñador malayo homónimo y la directora de la edición británica de Vogue Tamara Mellon. En abril de 2001, Choo vendió en 50% de su participación en la empresa por diez millones de libras. En 2017, la estadounidense Michael Kors se hizo con la empresa por 1.350 millones de dólares.