

# Modaes

Look

## El último golazo de H&M

El gigante sueco ha creado una colección cápsula con Héctor Bellerín, jugador del Arsenal y de la selección español.

Modaes  
5 feb 2021 - 05:00



H&M da una vuelta de tuerca a sus colaboraciones. El gigante sueco, número dos de la distribución de moda del mundo, se ha aliado con el futbolista Héctor Bellerín, jugador del Arsenal y de la selección española, para el lanzamiento de una colección cápsula.

**Edition by Héctor Bellerín se ha producido con materiales sostenibles** como algodón reciclado y orgánico, así como poliéster y nylon reciclados. Parkas, blazers conjuntos de chaqueta y pantalón conviven con sudaderas de lana, camisas abotonadas, camisetas, sombreros de pescador o bolsas de mano.

1 / 2

<https://www.modaes.com/look/el-ultimo-golazo-de-hm>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

Algunas prendas esconden eslóganes inspiracionales, que hablan de su pasión por el fútbol y su deseo de vivir en un mundo más sostenible como “Vivir con un propósito” y “Proteger nuestro futuro juntos”.

## La colección cápsula de H&M y Héctor Bellerín verá la luz el próximo 18 de febrero

Esta no es la primera incursión de Bellerín en el sector de la moda: **en 2019 desfiló para Louis Vuitton**. El jugador ha reconocido en más de una ocasión que **se ha sentido atraído por la moda desde que era niño, cuando ayudaba a su madre y a su abuela en el taller de confección que ambas regentaban en Badalona**.

Este acuerdo de colaboración es un paso más en la política del gigante de la distribución de moda de crear alianzas puntuales con *celebrities* de distintos ámbitos como el deporte o la música. Artistas como Billie Eilish o Lana del Rey ya han puesto su imagen al servicio de la cadena sueca.