
Modaes

Look



El 'trench' de Burberry, una prenda con historia

Modaes
12 nov 2014 - 05:00

Todas las firmas de lujo se caracterizan por una tener una prenda clásica, como es el caso de **Burberry** y su *trench*. La firma londinense fue creada en 1856 por **Thomas Burberry**, un joven que decidió abrir una tienda de abrigos en el pequeño pueblo inglés de Basingstoke. Al poco tiempo, **Burberry** se hizo conocido en toda la comarca, gracias a sus prendas para deportistas que realizaban actividades al aire libre, que destacaban por su resistencia y protección contra el viento, las tormentas y las rozaduras.

Modaes

En 1912, **Burberry** creó un abrigo impermeable llamado *Tielocken*, precursor del *trench*. El tejido de este abrigo, aparte de resguardar del frío y ser impermeable, era ligero y fácil de llevar, por lo que rápidamente se hizo popular, incluso entre los oficiales británicos en la primera Guerra Mundial. Durante esta guerra, el ejército británico utilizó medio millón de gabardinas de **Burberry**, que adaptó el diseño añadiendo hebillas con forma de D, que aseguraban el resguardo de las granadas, mapas o prismáticos. Además **Burberry** añadió una pechera para apoyar el rifle a la hora de disparar.

La gabardina estaba ceñida a la cintura para asegurar más protección contra los elementos naturales, mientras que las argollas de metal sirvieron para colocar las herramientas militares. La parte posterior se construyó con un pliegue o abertura, que facilitaba el movimiento al andar o correr.

Las gabardinas se fabrican desde hace cerca de un siglo en **Castleford**, en el norte de **Inglaterra**, donde se une la técnica tradicional con los avances tecnológicos. Detrás de la producción se encuentra el trabajo de cien sastres, que desarrollan un centenar de procesos para fabricar cada una de las gabardinas.

Los detalles son la clave en la creación del *trench*. El proceso más complicado es la costura de los cuellos, el aprender a coser los cuellos de las gabardinas lleva un proceso de aprendizaje de más de un año. Cada capa se pliega en conjunto con el estampado cuadrado icónico de la marca.

Para conmemorar los más de cien años de historia del *trench*, **Burberry** lanzó la *Heritage Trench Collection*, en la que la marca presentó pequeñas variaciones de los estilos clásicos como el **Sandringham** o el **Wiltshire**.

Además, la firma ha creado una red social, denominada **Art Of The Trench**, en la que invita a sus consumidores a compartir fotografías en las que aparece la conocida pieza.