

Look

El textil se da cita en los Premios Empresariales

Instituto Textil y Laboratorios (Aitex) ha convocado la tercera edición de los galardones, que tienen por objetivo promover, reconocer y difundir los mejores proyectos e iniciativas del textil español.

Modaes
11 jun 2021 - 05:00



El textil español se cita para celebrar la innovación y sostenibilidad del sector. **El Instituto Textil y Laboratorios (Aitex) ha convocado la tercera edición de los Premios Empresariales**, un evento que tiene por objetivo promover, reconocer y difundir los mejores proyectos e iniciativas del sector a escala nacional.

La tercera convocatoria premiará a las empresas textiles en dos modalidades: innovación ante el Covid-19 y sostenibilidad. El primer galardón se concederá a la empresa que haya desarrollado un producto, servicio o proceso productivo con un alto grado de innovación para proponer soluciones ante la pandemia.

El segundo se otorgará a la compañía que haya destacado en la gestión ecoeficiente y

Modaes

haya desarrollado un producto, servicio o proceso productivo que “contribuya activamente al desarrollo sostenible y la protección medioambiental”, según ha explicado Aitex.

Para cada modalidad habrá un primer premio de 20.000 euros y un segundo premio de 10.000 euros, lo que supone el doble de las cantidades concedidas en las anteriores ediciones de los Premios Empresariales. En el caso de que exista un empate, se repartirán 15.000 euros para cada uno de los dos finalistas.

Aitex ha convocado la tercera edición de sus Premios Empresariales, en los que otorgará 60.000 euros

El plazo de presentación de candidaturas ya está abierto y finalizará el próximo 25 de octubre a las 12.00 horas de la mañana. La convocatoria está dirigida a las empresas de ámbito textil cuya sede social principal se encuentre dentro del territorio español. Para participar, los interesados deberán rellenar una solicitud de inscripción y presentar un resumen ejecutivo de su propuesta de no más de cinco hojas.

El jurado del evento está compuesto por representantes del sector textil, institucional y empresarial, que valorarán los proyectos según criterios de propuesta de valor, calidad de la propuesta presentada, innovación, resultados obtenidos, impacto socioeconómico e impacto medio ambiental.