

Look

El talento colombiano se cuela en la red

La Cámara de Comercio de Bogotá presenta una plataforma virtual para empresarios y diseñadores del sector.

Modaes
12 ago 2016 - 00:00



Colombia expande su talento a la red. La Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) ha lanzado una nueva plataforma virtual para empresarios y diseñadores de la capital del país que buscan posicionarse en el mercado mundial de la moda.

El lanzamiento será el próximo 16 de agosto en Bogotá. La plataforma incluirá a diseñadores del ámbito de la moda, el calzado, la marroquinería y la joyería. “Esta apuesta permitirá fortalecer el posicionamiento de Bogotá y convertirla en un destino de moda”, señala la presidenta de la CCB, Mónica de Greiff.

Modaes

El proyecto dará la posibilidad a diseñadores emergentes y empresarios del sector de posicionar sus marcas y ampliar su mercado. “Queremos estimular el consumo del sector moda y dar a conocer la oferta de diseño emergente de la ciudad”, agrega de Greiff.

En el marco de la presentación de la plataforma se llevará a cabo el seminario El Negocio del Diseño en la Industria de la Moda, que contará con ponentes internacionales como el brasileño **Walter Rodrigues**, el diseñador colombiano **Edgar Carrascal** y la española **Fiona Ferrer**, entre otros.